

Roma / Zaragoza, 2 de marzo de 2026

**DOMINAE acelera su internacionalización:
nace DOMINAE ESPAÑA bajo la dirección de Loredana Vitale**

Continúa el proceso de expansión internacional de DOMINAE – Asociación de las Mujeres del Made in Italy en el Mundo. Tras la apertura de sus sedes en Suiza y Nueva Zelanda, la asociación desembarca oficialmente en España con el nombramiento de Loredana Vitale como delegada nacional.

Un paso estratégico que consolida la red internacional de DOMINAE en uno de los mercados europeos más afines al sistema Italia por cultura empresarial, dinamismo económico y profundidad de los lazos históricos, además de representar un puente natural hacia América Latina y las comunidades internacionales de origen italiano.

«El nacimiento de DOMINAE ESPAÑA representa un paso significativo en el proceso de internacionalización que hemos emprendido con determinación. Después de haber plantado nuestra bandera en Suiza y Nueva Zelanda, llegamos a España, un mercado que, por afinidad cultural, vitalidad empresarial y profundos vínculos con Italia, constituye una etapa obligada y estratégica en nuestro crecimiento», declara Fabiana Romano, Fundadora y presidenta de DOMINAE.

«El nombramiento de Loredana Vitale como delegada nacional responde a la voluntad de garantizar continuidad de visión y valores. Su experiencia de más de treinta años en el contexto empresarial español y su sensibilidad cultural la convierten en la figura idónea para liderar el desarrollo de DOMINAE ESPAÑA, que aspira a convertirse en un referente para empresarias, creativas y profesionales italianas que operan en el país, así como para las mujeres españolas que desean acercarse a lo mejor del Made in Italy».

DOMINAE nace como think-tank operativo y red estratégica para valorizar el talento femenino en los sectores clave del Made in Italy —desde la moda al diseño, de la artesanía a la enogastronomía, de la creatividad a la cultura— transformando competencias individuales en fuerza colectiva y presencia internacional. La asociación trabaja para reforzar la competitividad, la autenticidad y la capacidad de influencia de la marca Italia en los mercados globales.

España representa una plataforma natural de conexión entre Italia y Europa meridional, además de constituir un puente privilegiado hacia América Latina, donde la presencia de comunidades de origen italiano abre nuevas perspectivas de desarrollo y cooperación.

Loredana Vitale es experta en Marketing y Comunicación, especializada en la industria del lujo y la excelencia, con un enfoque en cultura, arte, creatividad, marcas y lifestyle. Italiana de nacimiento y residente en España desde hace más de treinta años, desarrolla su actividad profesional a través de la sociedad de consultoría que fundó, ofreciendo servicios estratégicos a empresas y profesionales en los sectores premium, Luxury y diversos sectores.

Junto a su actividad empresarial, impulsa iniciativas culturales y proyectos de divulgación que ponen en diálogo empresa, pensamiento y belleza. Es creadora del ciclo cultural LEER PARA VER, promovido por la Fundación Caja Rural de Aragón, y autora del ensayo *Siente el Lujo: una visión transversal del universo del lujo*, además de numerosos artículos en los que explora el lujo



como expresión de cultura, identidad y saber hacer artesanal. A través de su actividad redaccional y de escritura aborda con voz propia cuestiones relacionadas con las empresas, los valores que orientan la acción y la dimensión ética de las decisiones.

«Asumo este encargo con sentido de responsabilidad y visión internacional. Mi objetivo es reforzar la presencia de DOMINAE en España, creando conexiones operativas entre empresarias italianas y españolas y contribuyendo a la construcción de un ecosistema que valorice de forma concreta el talento femenino vinculado al Made in Italy», afirma Loredana Vitale.

«España, por su historia, lengua y relaciones económicas, representa además un puente natural hacia América Latina, donde las mujeres de origen italiano constituyen una extraordinaria riqueza cultural y empresarial. Favorecer este diálogo significa ampliar las oportunidades de colaboración y reforzar una red que, aunque arraigada en los distintos territorios y respetuosa con las competencias de cada delegación, mira con ambición hacia una dimensión verdaderamente internacional.»

Con DOMINAE ESPAÑA, la asociación consolida su modelo de red internacional, orientado a generar oportunidades de negocio, formación, *advocacy* y visibilidad para las mujeres que representan la excelencia italiana en el mundo.

Para mayores informaciones:

press@dominae.org



DOMINAE accelera l'internazionalizzazione: nasce DOMINAE SPAGNA con la guida di Loredana Vitale

*Prosegue il percorso di espansione internazionale di **DOMINAE – Associazione delle Donne del Made in Italy nel Mondo**. Dopo l'apertura delle sedi in Svizzera e in Nuova Zelanda, l'associazione approda ufficialmente in Spagna con la nomina di **Loredana Vitale** come Delegata nazionale.*

Un passaggio strategico che consolida la rete internazionale di DOMINAE in uno dei mercati europei più affini al sistema Italia per cultura imprenditoriale, dinamismo economico e profondità dei legami storici, oltre a rappresentare un naturale ponte verso l'America Latina e le comunità internazionali di origine italiana.

*"La nascita di DOMINAE SPAGNA rappresenta un significativo passo avanti nel percorso di internazionalizzazione che abbiamo intrapreso con determinazione. Dopo aver piantato la bandiera in Svizzera e in Nuova Zelanda, approdiamo in Spagna, un mercato che per affinità culturali, vivacità imprenditoriale e profondi legami con l'Italia rappresenta una tappa obbligata e strategica nella nostra crescita" dichiara **Fabiana Romano**, Fondatrice e Presidente di DOMINAE.*

"La nomina di Loredana Vitale come Delegata nazionale risponde alla volontà di garantire continuità di visione e valori. La sua esperienza trentennale nel contesto imprenditoriale spagnolo e la sua sensibilità culturale la rendono la figura ideale per guidare lo sviluppo di DOMINAE SPAGNA, che ambisce a diventare un punto di riferimento per le imprenditrici, creative e professioniste italiane che operano nel Paese, nonché per le donne spagnole che desiderano avvicinarsi al meglio del Made in Italy."

DOMINAE nasce come think-tank operativo e rete strategica per valorizzare il talento femminile nei settori cardine del Made in Italy – dalla moda al design, dall'artigianato all'enogastronomia, dalla creatività alla cultura – trasformando competenze individuali in forza collettiva e presenza internazionale. L'associazione lavora per rafforzare competitività, autenticità e capacità di influenza del brand Italia nei mercati globali.

La Spagna rappresenta una piattaforma naturale di connessione tra Italia ed Europa meridionale, oltre a costituire un ponte privilegiato verso l'America Latina, dove la presenza di comunità di origine italiana apre nuove prospettive di sviluppo e cooperazione.

Loredana Vitale è esperta in Marketing e Comunicazione, specializzata nell'industria del lusso e dell'eccellenza, con un focus su cultura, arte, creatività, brand e lifestyle. Italiana di nascita e residente in Spagna da oltre trent'anni, svolge la propria attività professionale attraverso la società di consulenza da lei fondata, offrendo servizi strategici a imprese e professionisti nei settori premium e luxury, oltre ad altri settori.

Accanto all'attività imprenditoriale, promuove iniziative culturali e progetti di divulgazione che mettono in dialogo impresa, pensiero e bellezza. È ideatrice del ciclo culturale LEER PARA VER,



promosso dalla Fundación Caja Rural de Aragón, e autrice del saggio Siente el Lujo: una visión transversal del universo del lujo, oltre che di numerosi articoli nei quali esplora il lusso come espressione di cultura, identità e sapere artigianale. Attraverso la sua attività redazionale e di scrittura affronta con voce autonoma tematiche legate alle imprese, ai valori che orientano il fare e alla dimensione etica delle scelte.

"Accolgo questo incarico con senso di responsabilità e visione internazionale. Il mio obiettivo è rafforzare la presenza di DOMINAE in Spagna, creando connessioni operative tra imprenditrici italiane e spagnole e contribuendo alla costruzione di un ecosistema che valorizzi concretamente il talento femminile legato al Made in Italy" afferma Loredana Vitale.

"La Spagna, per storia, lingua e relazioni economiche, rappresenta inoltre un ponte naturale verso l'America Latina, dove le donne di origine italiana costituiscono una ricchezza culturale e imprenditoriale straordinaria. Favorire questo dialogo significa ampliare le opportunità di collaborazione e rafforzare una rete che, pur radicata nei singoli territori e nel rispetto delle competenze di ciascuna delegazione, guarda con ambizione a una dimensione realmente internazionale".

Con DOMINAE SPAGNA, l'associazione consolida il proprio modello di rete internazionale, orientato a generare opportunità di business, formazione, advocacy e visibilità per le donne che rappresentano l'eccellenza italiana nel mondo.

Per ulteriori informazioni:

press@dominae.org